

Proteínas del futuro: ¿Qué sigue en proteínas vegetales?

El aumento de la demanda por proteínas de origen vegetal destaca la importancia que da el consumidor a su alimentación diaria, natural y funcional.

30%

de los consumidores de LATAM quieren **productos vegetales** con ingredientes **más naturales y menos artificiales**.

“Ingredientes naturales.”

NATURALIDAD



+17%



Bebida adicionada con proteína, sabor almendra-nuez de la india

Peru, Mar 2025

Crecimiento medio anual de los lanzamientos de productos de A&B a base de **proteínas vegetales con claims naturales** (LATAM, CAGR Jul 2020 - Jun 2025)

49%

de los consumidores en LATAM incluyen activamente las **proteínas en su dieta**, convirtiéndolas en una parte esencial de su **nutrición diaria**.

“Aporta 11 g de proteínas con fibra prebiótica para favorecer la salud intestinal”

PROTEÍNAS CON UN ENFOQUE CLARO



+9%



Wild Protein Golden Crunchy Granola

Chile, Mar 2025

Crecimiento de los claims de **proteína y salud digestiva** en los nuevos lanzamientos de A&B (LATAM, CAGR Jul 2020 - Jun 2025)

65%

de los consumidores de LATAM consideran el **arroz** como una fuente de proteínas, mientras que el 38% opta por la **proteína de chícharo**.

“Enriquecida con proteína de arroz”

EXPLORANDO LAS FUENTES DE PROTEÍNA



+20%



Harina para Hotcakes integrales

Mexico, Agosto 2025

El aumento en lanzamientos con **proteína de arroz** destaca el **dinamismo** de ciertos **ingredientes vegetales**. (LATAM, CAGR Jul 2020 - Jun 2025)