the FOOD TECH | SUMMIT & EXPO | 2026
30SEP-01OCT
Centro Banamex - Ciudad de México
El evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la industria de A&B en LATAM

DISEÑO E INNOVACIÓN

Innovación, tecnología y colaboración: Así será Food Pack & Process Congress 2026

Expertos nacionales e internacionales buscarán soluciones a los retos actuales de packaging

Laura Herrera
Analista de Contenido

Por décadas, el empaque ha sido un componente operativo neurálgico dentro de las cadenas productivas a nivel global; sin embargo, su rol se amplía como herramienta de marketing, comunicación entre las marcas y los consumidores e, incluso, como la primera defensa ante la piratería, que ya ha alcanzado a la industria de alimentos y bebidas.

A medida que evolucionan las regulaciones, las metas de sustentabilidad y los patrones de consumo, el packaging se consolida como un activo estratégico clave para diferenciar productos, optimizar la logística y potenciar la comunicación de marca.

Ese cambio de paradigma será el eje del Food Pack & Process Congress, uno de los espacios especializados de THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO 2026, el evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la industria de alimentos y bebidas (A&B), que se llevará a cabo los próximos 30 de septiembre y 1 de octubre, en el Centro Banamex de la Ciudad de México.

Durante esos dos días, el congreso reunirá a líderes globales y latinoamericanos del procesamiento y empaque para analizar cómo las decisiones sobre materiales, diseño, regulación, innovación y experiencia del consumidor están transformando la competitividad del sector.

Regístrate SIN COSTO para asistir a THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO 2026

Un espacio vivo de creatividad y conexión

Bajo el concepto rector “Un espacio vivo de creatividad y conexión”, el Food Pack & Process Congress propone una visión donde el empaque trasciende su función aislada para integrarse en un ecosistema que combina ciencia, ingeniería, sostenibilidad, diseño, regulación y estrategia de negocio.

Este foro reunirá a varios de los especialistas más influyentes en procesamiento y empaque de alimentos de América Latina y el mundo, quienes analizarán las tendencias que están transformando la industria. Cada conferencia conectará distintos ámbitos del conocimiento para demostrar que los desafíos actuales del packaging solo pueden resolverse mediante la colaboración transversal entre industria, academia, organismos internacionales y consultores.

Más que un ciclo de ponencias, el congreso funciona como una guía estratégica para comprender la evolución del sector y anticiparse a los cambios venideros. En solo dos días, los asistentes accederán a información crucial que de otro modo requeriría meses de investigación de mercado, seguimiento de tendencias y análisis regulatorio.

Cabe mencionar que, el programa abarcará desde normativas internacionales y ciencia de materiales hasta neurociencia aplicada al consumidor, casos reales de innovación y rentabilidad. Está diseñado específicamente para la toma de decisiones en desarrollo de envases, regulación, cadena de suministro, producción y estrategia de marca.

the FOOD TECH | SUMMIT & EXPO | 2026
30SEP-01OCT
Centro Banamex - Ciudad de México
El evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la industria de A&B en LATAM

Tres momentos que marcarán la edición 2026

Además de un programa académico enfocado en los grandes desafíos del procesamiento y el packaging, el ***Food Pack & Process Congress 2026*** contará con **tres experiencias** que reflejan su apuesta por la **innovación**, la **colaboración internacional** y la **aplicación práctica** del conocimiento.

Estos son algunos de los momentos que darán identidad a esta edición:

1) Una alianza estratégica con la World Packaging Organisation (WPO)

Uno de los principales hitos será la presentación de la **alianza** entre **THE FOOD TECH®** y ***la World Packaging Organisation*** **(WPO),** formalizada durante *Interpack 2026* en Düsseldorf, Alemania.

Esta colaboración busca **fortalecer el desarrollo del packaging en Latinoamérica** mediante el intercambio de conocimiento, la adopción de estándares internacionales y la difusión de mejores prácticas que impulsen una industria más innovadora y competitiva.

Como parte de esta alianza, **representantes de la WPO participarán en el programa académico** para compartir la visión global del organismo y presentar iniciativas como el World Packaging Day, una fecha que busca destacar el papel del envase frente a

desafíos como el desperdicio de alimentos, el desarrollo económico y la sostenibilidad.

2) Envase Estelar Renovado 2026: la innovación que representará a México

Otro de los momentos destacados será la ceremonia del **Envase Estelar Renovado 2026**, organizada por la ***Asociación Mexicana de Envase y Embalaje*** **(AMEE).**

El certamen reconocerá **proyectos sobresalientes en 17 categorías** relacionadas con innovación, funcionalidad, sustentabilidad y construcción de marca, otorgando además a los ganadores la oportunidad de representar a México en *los WorldStar Packaging Awards*, el máximo reconocimiento internacional organizado por la WPO.

3) Neuro IA Sensorial: cuando la inteligencia artificial se encuentra con el consumidor

La experiencia se complementará con el **workshop** de ***Neuro IA Sensorial***, un espacio interactivo donde los asistentes podrán conocer cómo la **combinación de inteligencia artificial y neurociencia** permite analizar, en tiempo real, la respuesta del consumidor frente a **etiquetas, envases y propuestas de valor.**

Más que una demostración tecnológica, será un **ejercicio práctico** orientado a transformar los datos sobre percepción y comportamiento del consumidor en decisiones estratégicas para el desarrollo de productos y empaques.

Consulta la agenda completa del Food Pack & Process Congress

Las conversaciones que transforman el packaging

El ***Food Pack & Process Congress*** integra una **agenda** que articula los ejes prioritarios para **fabricantes, diseñadores, especialistas en regulación y líderes de la cadena de suministro**.

Uno de los pilares principales será la **inocuidad alimentaria**, abordada desde la seguridad de los materiales, el control de proveedores y la gestión de riesgos en la cadena de suministro.

En un contexto donde el packaging se consolida como infraestructura crítica para mitigar la pérdida de alimentos y fortalecer la **resiliencia logística**, el **cumplimiento normativo** trasciende la obligación legal para convertirse en un activo de protección de marca.

La **economía circular** y el **nuevo marco normativo en México** constituirán otro tema central; la actualización regulatoria, exigirá transformar la selección de materiales, el ecodiseño y las estrategias de reciclabilidad, posicionando a la **sustentabilidad** como un requisito indispensable para garantizar la **competitividad** y la **continuidad operativa**.

Asimismo, se analizará el **impacto financiero del packaging**. A través de casos de estudio, se demostrará **cómo el rediseño de un envase optimiza** el retorno de inversión (**ROI**), eleva la experiencia del consumidor e impulsa el crecimiento del negocio, superando la visión tradicional del empaque como un simple costo de producción.

Las sesiones abordarán también el **dilema entre empaques personalizados y soluciones estandarizadas**, evaluando su impacto en los costos operativos, la identidad de marca y la eficiencia industrial.

Por último, la agenda explorará la **neurociencia aplicada al packaging**; a partir de análisis sobre percepción visual y comportamiento en el anaquel, se revelará cómo los primeros segundos de interacción con el envase determinan el éxito comercial de un producto.

TE PUEDE INTERESAR:

THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO 2026 abre su registro: un espacio vivo de creatividad y conexión para la industria

VER NOTA

Una cita imprescindible con el futuro de la industria

Tal como hemos visto, el ***Food Pack & Process Congress 2026*** no solo es una **radiografía** de lo que los **profesionales del packaging deben visualizar a futuro y empezar a resolver en el presente**, sino que, también se posiciona como la plataforma idónea para convertir los desafíos regulatorios, tecnológicos y de sustentabilidad en **oportunidades de negocio**.

En un entorno donde el packaging influye directamente en la competitividad, la sostenibilidad y la percepción del consumidor, **actualizarse ya no es una opción, sino una necesidad estratégica**.

Por ello, asistir a este espacio dentro de **THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO** los próximos **30 de septiembre y 1 de octubre de 2026** en el **Centro Banamex** será fundamental para los profesionales que buscan liderar la transformación del packaging, conectar con organismos de talla internacional como la WPO y la AMEE, así como adquirir **herramientas prácticas** para elevar la competitividad de sus marcas.

Laura Herrera
Analista de Contenido

Periodista digital con experiencia en medios como El Universal, Univision, Condé Nast y TecScience. Apasionada por la investigación y el storytelling.