



SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS

Supplements & Nutrition Congress 2026: el programa que liderará la conversación en suplementos

Longevidad, nutrición personalizada y regulación marcarán las conversaciones del encuentro



Laura Herrera
Analista de Contenido



El mercado de los **suplementos alimenticios** está entrando en una etapa de mayor especialización. El **consumidor** busca soluciones que respondan a necesidades cada vez más específicas, mientras que la industria enfrenta el reto de **desarrollar productos respaldados por ciencia**, adaptarse a un entorno regulatorio complejo y construir confianza a partir de la transparencia.

Al mismo tiempo, **nuevas líneas de investigación, cambios demográficos y una visión más personalizada de la nutrición** están ampliando las posibilidades de desarrollo para la industria y abriendo oportunidades para atender necesidades de consumo cada vez más específicas.

Estas serán algunas de las conversaciones que marcarán el **Supplements & Nutrition Congress 2026**, un espacio especializado que conectará ciencia, innovación, regulación y estrategia para analizar hacia dónde se dirige la industria.



SUMMIT
& EXPO | 20
26

30SEP-01OCT
Centro Banamex - Ciudad de México

El evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la industria de A&B en LATAM



El congreso se realizará los días **30 de septiembre y 1 de octubre de 2026**, en el **Centro Banamex** de la Ciudad de México, como parte de **THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO 2026**, el evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la industria de A&B.

Regístrate **SIN COSTO** para asistir a **THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO 2026**

Un espacio vivo de creatividad y conexión

Bajo el concepto rector “*Un espacio vivo de creatividad y conexión*”, el **Supplements & Nutrition Congress** reunirá distintas perspectivas alrededor de un mismo desafío: **cómo convertir los avances científicos y las nuevas necesidades nutricionales en soluciones** relevantes para el consumidor.

El programa está dirigido a **profesionales vinculados con el desarrollo de suplementos alimenticios**, entre ellos nutriólogos, desarrolladores de producto, responsables de asuntos regulatorios y equipos de marca que necesitan comprender no solo qué tendencias están creciendo, sino **qué implicaciones pueden tener para sus negocios**.

Más que abordar temas de manera aislada, la agenda permitirá observar **cómo se relacionan la ciencia de ingredientes, la evidencia, la innovación, la regulación y el comportamiento del consumidor**.



TE PUEDE INTERESAR:

THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO 2026 abre su registro: un espacio vivo de creatividad y conexión para la industria

[VER NOTA](#)

El evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la **industria de A&B en LATAM**



Alianza que conecta conocimiento con las necesidades del sector

La construcción de la agenda cuenta con la colaboración de la *Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios (ANAISA)*, con la que **THE FOOD TECH®** mantiene una alianza estratégica desde 2025.

La participación de ANAISA contribuye a **conectar los avances científicos y las tendencias internacionales** con la **realidad** que enfrenta la industria formal de suplementos alimenticios en México.

De esta manera, el **Supplements & Nutrition Congress** busca convertirse en un **punto de encuentro** entre quienes investigan nuevas soluciones, quienes desarrollan y comercializan productos y quienes trabajan diariamente con los desafíos regulatorios y de confianza que enfrenta el sector.



Los temas que están transformando el mercado de suplementos

La agenda 2026 pone el foco en algunos de los **cambios científicos, demográficos y de consumo** que están abriendo nuevas oportunidades para la industria.

1). GLP-1 y las nuevas necesidades nutricionales



La expansión de los medicamentos agonistas de GLP-1 para el manejo del sobrepeso y la obesidad está generando un nuevo escenario para el sector.

Más allá del fenómeno farmacológico, su uso plantea **nuevas necesidades nutricionales** y abre interrogantes para fabricantes, formuladores y especialistas en nutrición.

El programa abordará esta transformación y su relación con áreas de investigación que exploran, entre otros aspectos, la interacción de determinados probióticos con mecanismos vinculados al control de peso.

2). Probióticos: más allá de la salud digestiva

La investigación en **probióticos** de nueva generación está ampliando el campo de aplicación de estos microorganismos.

Además de su asociación tradicional con el bienestar digestivo, la agenda explorará **áreas relacionadas con la salud oral y la protección gástrica** frente a *Helicobacter pylori*, así como el desarrollo de formulaciones con cepas clínicamente validadas.

La conversación también permitirá poner sobre la mesa un aspecto esencial para el desarrollo de producto: la **estabilidad de los probióticos frente a las condiciones de procesamiento**.

Consulta la agenda completa del Supplements & Nutrition Congress

3). Longevidad y envejecimiento saludable

El **cambio demográfico** está generando nuevas necesidades de nutrición. De acuerdo con los datos que forman parte del programa del congreso, para **2050** México tendrá **más de 22 millones de adultos mayores**, una transformación que abre oportunidades para desarrollar soluciones enfocadas en **longevidad, envejecimiento saludable y nutrición preventiva**.



Ingredientes como **omega-3, vitamina D+K2, magnesio y fitoestrógenos** formarán parte de una conversación que busca entender cómo responder desde la innovación a las necesidades de una población que está envejeciendo.

4). Nutrición personalizada: del producto masivo a soluciones específicas

La nutrición personalizada representa otro cambio importante en la forma de desarrollar y comercializar suplementos.

Comprender que distintos consumidores presentan necesidades diferentes abre la puerta a **productos más específicos**, pero también a **nuevas estrategias de comunicación, comercialización y fidelización**.

El congreso analizará cómo esta evolución puede convertirse en una oportunidad para desarrollar propuestas de valor más relevantes y construir relaciones de mayor duración con el consumidor.



TE PUEDE INTERESAR:

**Innovación, tecnología y
colaboración: Así será Food
Pack & Process Congress 2026**

[VER NOTA](#)

5). Salud cognitiva y bienestar integral

El interés por el bienestar también está ampliando la conversación hacia el **rendimiento cognitivo** y la **salud mental**.

Dentro de la agenda se analizará el **papel de ingredientes como los omega-3** y la investigación alrededor de su relación con la función cerebral.

Este enfoque responde a una **visión cada vez más integral de la nutrición**, en la que bienestar físico, salud cognitiva y calidad de vida dejan de entenderse como dimensiones independientes.

6). Ingredientes funcionales: de la tendencia a la evidencia

El crecimiento del mercado de ingredientes funcionales también obliga a la industria a **distinguir entre popularidad comercial y respaldo científico**.

El evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la **industria de A&B en LATAM**



La **curcumina** será uno de los ejemplos presentes en el programa. Su evolución, impulsada por nuevos procesos de purificación, mejoras en biodisponibilidad y una creciente investigación, permitirá analizar cómo un ingrediente puede pasar de una larga tradición de uso a **nuevas aplicaciones sustentadas en conocimiento científico**.

Para los desarrolladores de suplementos, esta conversación plantea una cuestión fundamental: qué evidencia existe detrás de los ingredientes que se incorporan a una formulación y cómo traducirla responsablemente al desarrollo de producto.



Regulación y trazabilidad: innovar también significa generar confianza

El avance de la industria no depende únicamente de descubrir nuevos ingredientes. La **regulación**, la **trazabilidad** y la **transparencia** se han convertido en elementos fundamentales para llevar la innovación al mercado y construir relaciones de confianza con el consumidor.

El **Supplements & Nutrition Congress** abordará los **desafíos derivados de la falta de armonización regulatoria en Latinoamérica**, así como la importancia de garantizar la trazabilidad desde las materias primas hasta el producto terminado.



**SUMMIT
& EXPO | 20
26**

30SEP-01OCT
Centro Banamex - Ciudad de México

El evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la **industria de A&B en LATAM**



En un mercado donde los consumidores buscan **saber cada vez más sobre lo que compran**, demostrar el origen de los ingredientes, mantener procesos de manufactura seguros y comunicar con claridad forman parte de la propuesta de valor de una marca.



TE PUEDE INTERESAR:

Food Tech Talks: se presentarán conferencias gratuitas de gran nivel en THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO 2026 para transformar la industria alimentaria

[VER NOTA](#)

Ciencia e innovación para entender lo que viene

Los temas que conforman la agenda del **Supplements & Nutrition Congress** muestran que el futuro del sector no estará determinado por una sola tendencia.

El desafío será **traducir el conocimiento científico y los cambios en las necesidades del consumidor en productos relevantes, seguros y sustentados por evidencia**, sin perder de vista aspectos como la regulación, la trazabilidad y la confianza.

Comprender cómo convergen estos factores será fundamental para **identificar oportunidades de innovación** y tomar mejores decisiones de desarrollo, formulación, regulación y posicionamiento.

Por ello, los días **30 de septiembre y 1 de octubre de 2026**, el **Supplements & Nutrition Congress** ofrecerá un espacio para analizar los avances que están marcando el presente de la industria y anticipar las necesidades que definirán su futuro.

La cita será en el **Centro Banamex** de la Ciudad de México, dentro de **THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO 2026**, el evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la industria de A&B.



Laura Herrera

Analista de Contenido

[in](#) [X](#)

Periodista digital con experiencia en medios como El Universal, Univision, Condé Nast y TecScience. Apasionada por la investigación y el storytelling.